Latte CREATIVE

campaigning together.

Presentazione di Agenzia
2023

IL NOSTRO SITO

hello@lattecreative.com

hello@lattecreative.com

0.1 Perché. VAI ALLA SLIDE

0.2 L'approccio Latte. VAI ALLA SLIDE

0.3 Cosa. VAI ALLA SLIDE

0.4 Partner. VAI ALLA SLIDE

0.5 Portfolio. VAI ALLA SLIDE

0.6 Persone. VAI ALLA SLIDE

Indice.

hello@lattecreative.com

Perché abbiamo bisogno di una vision?

Oggi ci troviamo di fronte a problemi apparentemente insormontabili:

Cambiamenti Climatici

Discriminazioni

Disuguaglianze

Guerre

hello@lattecreative.com

Latte Creative. L’agenzia per l’impatto sociale.

Non progettiamo solo campagne che cambiano il mondo.
Lo cambiamo anche noi, con voi.
Dal 2010, siamo catalizzatori di energie per la trasformazione sociale e lavoriamo con partner che condividono la nostra vision.

hello@lattecreative.com

Crediamo nella creatività come chiave per l'impatto sociale.

Una buona strategia serve a poco senza **un'idea creativa ed efficace**.

E per arrivare a una buona idea, sono fondamentali la collaborazione di più discipline, un processo guidato e un pizzico di magia.

hello@lattecreative.com

Il nostro Modello di Co-Design.

Più di un brief.

Il nostro è un approccio per indagare in profondità gli obiettivi e strutturare una strategia condivisa.

Analizziamo la metodologia, l'identità e il tono di voce.
Usiamo il design thinking per esplorare direzioni inaspettate e scoprire soluzioni efficaci. Insieme.

hello@lattecreative.com

Non ci piacciono i confini.

Abbiamo sedi in **due continenti** e lavoriamo **in tutto il mondo.**

hello@lattecreative.com

Cosa facciamo.

- Strategie di comunicazione
- Concept creativi
- Materiali per la comunicazione
- Visual identity & branding
- Video
- Digital Strategy & Advertising

SCOPRI I SERVIZI

hello@lattecreative.com

Cosa facciamo.

- Merchandising
- Siti Web
- Fundraising
- Strategie di mobilitazione
- Podcast
- Formazione & e-learning

SCOPRI I SERVIZI

hello@lattecreative.com

Latte School.

Per condividere il nostro Modello di Co-Design, abbiamo creato Latte School:
un progetto di formazione continua per condividere conoscenze, fare capacity e team building e affrontare le questioni sociali con un approccio creativo alla comunicazione.

Latte School è un **programma di formazione** per aumentare l'impatto della creatività nella comunicazione sociale. E lo facciamo anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie, come l'**Intelligenza Artificiale.**

L'offerta formativa comprende:

- corsi di e-learning su creatività, strategia, raccolta fondi e impatto sociale,
- masterclass dal vivo su argomenti specifici.

hello@lattecreative.com

Partner.

GREENPEACE
WWF
WORLD ANIMAL PROTECTION
actionaid
Save the Children
AMNESTY INTERNATIONAL
EMERGENCY
OIM UN MIGRATION
ATI
il manifesto
MEDECINS SANS FRONTIERES DOCTORS WITHOUT BORDERS
LAV
CleanCities
OXFAM
Fondazione Compagnia di San Paolo
EUROPEAN PARLIAMENT
MiBAC MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI
European Commission
WFP World Food Programme wfp.org
change.org

hello@lattecreative.com

Say hello to Your Kids.

Greenpeace International, 2022

Per smascherare l'ipocrisia che si cela dietro le infinite operazioni di greenwashing, abbiamo creato un video dall'ambientazione cinematografica, con un tocco distopico.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Concept creativo
- Web video
- Materiali social

hello@lattecreative.com

Fossil crime.

Greenpeace International, 2023

Abbiamo ideato e realizzato il video "Fossil crime": apparentemente il classico contenuto creato da un influencer, in realtà una narrazione che mette in luce le contraddizioni di una industry che di fatto sta distruggendo la vita sul pianeta.

CASE STUDY

EXPERTISE

Concept creativo

Web video

hello@lattecreative.com

Io non condivido.

Oxfam, 2022

Le fake news e la disinformazione alimentano l'odio verso le comunità marginalizzate. La nostra campagna per Oxfam educa le giovani generazioni a un uso responsabile del digitale, con messaggi accattivanti e d'impatto.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Concept creativo
- Digital Campaign
- Materiali social
- Toolkit per gli attivisti

hello@lattecreative.com

Tutti i costi del gas.

Recommon, 2022

Una campagna di advocacy sull'impatto delle politiche energetiche su ambiente, democrazia e diritti.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Concept creativo
- Digital Campaign
- Materiali social

hello@lattecreative.com

Un orgoglio che non passa.

Amnesty International Italia, 2022

Una campagna di sensibilizzazione a sostegno della legge contro l'omotransfobia. Il nostro obiettivo: raccogliere firme e sostenere la presentazione della legge al Senato italiano durante il Pride Month.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Concept creativo
- Strategia
- Materiali social
- Website petizione
- Web Video
- Materiali per eventi
- Infografiche
- BTL

hello@lattecreative.com

Branding e identity.

Philea, 2021

Philea, nata dalla fusione di EFC e Dafne, è un ecosistema inclusivo di fondazioni, organizzazioni filantropiche e reti per il bene comune. La nostra sfida: creare una nuova identità del marchio che esprimesse la missione e la visione dell'associazione.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Naming
- Branding & Logo
- Visual Identity
- Website
- Campagna di lancio

hello@lattecreative.com

Il cambiamento è nell'aria.

Clean Cities, 2021
La campagna Clean Cities promuove il trasporto a emissioni zero nelle città europee entro il 2030. Dal concept al branding, compresi l'identità visiva, il sito web della petizione e il video, abbiamo raccontato la mobilità urbana sostenibile con soluzioni attive, condivise ed elettriche.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Concept creativo
- Visual Identity
- Website della petizione
- Video

hello@lattecreative.com

Il nuovo think thank italiano per il cambiamento climatico.

ECCO, 2021

Posizionamento, branding e sito web di ECCO.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Naming e payoff
- Visual Identity
- Website

hello@lattecreative.com

Non chiediamo mica la luna.

Medici senza frontiere, 2018

Materiali e servizi di comunicazione per il 20° anniversario della campagna di MSF sull'accesso ai trattamenti e ai farmaci essenziali.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Concept creativo
- Naming
- Website
- Materiali social
- BTL e stampa

hello@lattecreative.com

#ParoleNuove.

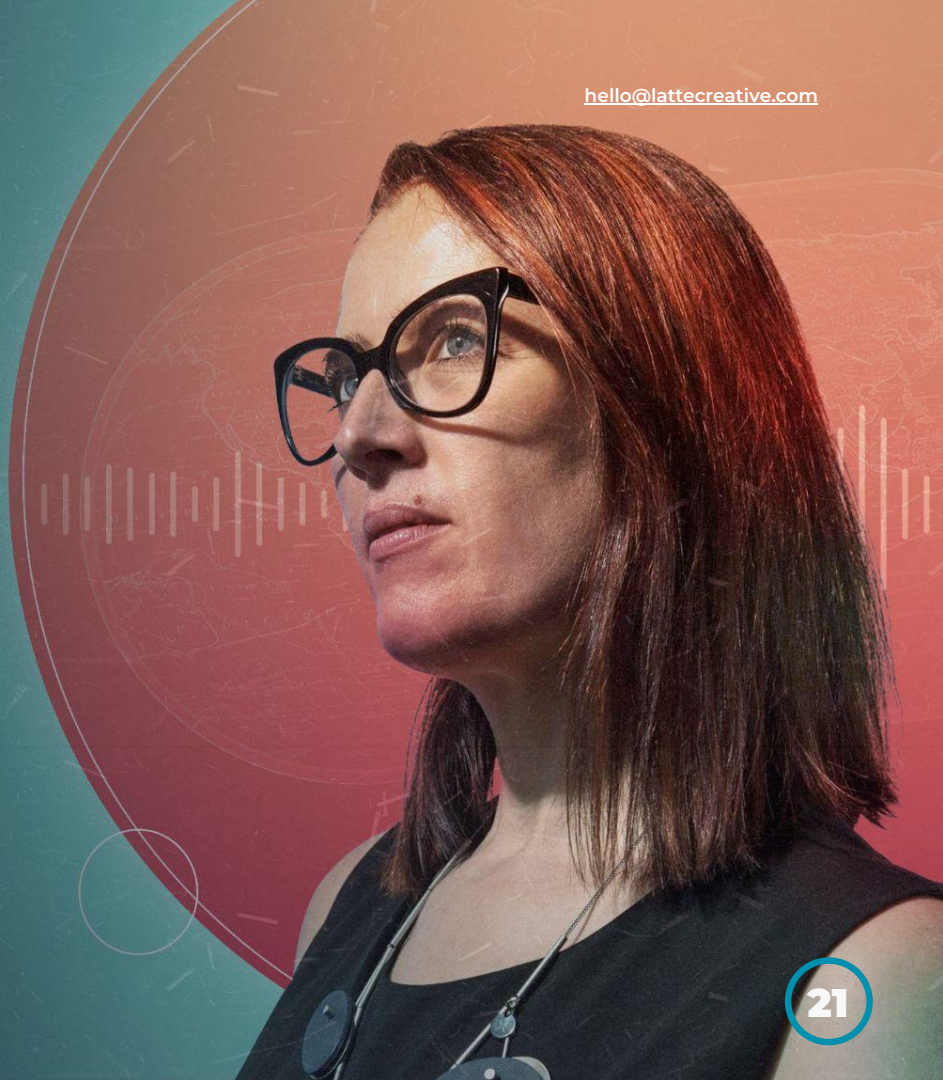
Organizzazione Internazionale per le migrazioni (IOM), 2021

Per la seconda fase dell'omonima campagna video creata nel 2020, abbiamo ideato, scritto e prodotto il primo podcast dell'Organizzazione Internazionale per le Migrazioni.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Concept creativo
- Scrittura e produzione
- Strategia di comunicazione
- Materiali digital
- Strategia e materiali social
- PR



hello@lattecreative.com

Generazione Clima.

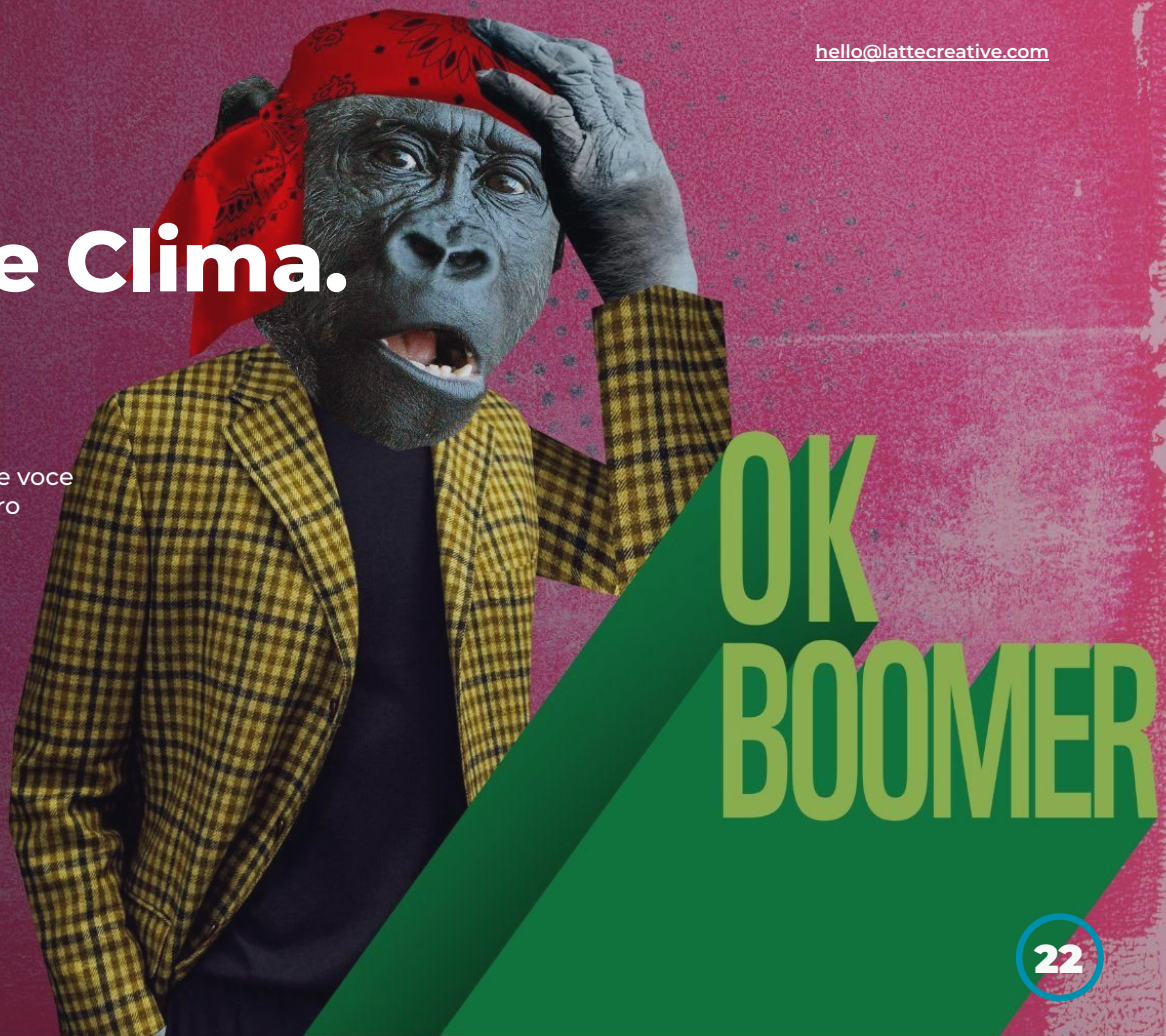
WWF Italia, 2021

Una campagna dedicata alla GenZ, per dare voce alle nuove generazioni e alla loro lotta contro la crisi climatica, in vista della Cop26.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Concept creativo
- Materiali video
- Piano editoriale e materiali social



hello@lattecreative.com

Education for the future.

Riconnessioni, 2022

Un supporto strategico e creativo al progetto Riconnessioni, fin dal suo inizio.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Brand Identity
- Strategia di comunicazione
- Kit per eventi
- Video istituzionali
- Social media management
- Materiali social
- Website
- BTL e stampa

hello@lattecreative.com

Stop the Noise.

IFAW, 2022

Per diffondere la petizione Blue Speeds, lanciata da Ifaw per ridurre l'inquinamento acustico, le emissioni e il rischio di collisione con le balene limitando la velocità delle navi, abbiamo creato la campagna transmediale #StopTheNoise.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Strategia di comunicazione
- Concept creativo
- Materiali social
- Website della petizione
- Video
- BTL

hello@lattecreative.com

Parole di casa.

Fondazione Ronald Mcdonald, 2022

La nuova campagna del 5X1000 per la Fondazione per l'infanzia Ronald McDonald.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Concept creativo
- Materiali social
- BTL e stampa

hello@lattecreative.com

Contro l’ingiustizia, per natura.

Recommon, 2021

Per il rebranding di ReCommon, abbiamo progettato un’identità visiva distintiva, declinabile e capace di comunicare i valori e le peculiarità dell’organizzazione.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Workshop con il cliente
- Brand Identity
- Progettazione e sviluppo website

hello@lattecreative.com

Il suo sorriso dipende da te.

Onlus Operation Smile, 2021

Campagna natalizia #STAaTE per la onlus Operation Smile.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Concept creativo
- Keyvisual
- Piano editoriale
- Landing page
- Spot video

hello@lattecreative.com

Il tram ridisegna la città.

APS Holding - Comune di Padova, 2022

Ideazione e realizzazione di una campagna sul nuovo sistema di trasporto integrato SMART della città di Padova.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Workshop con il cliente
- Concept creativo
- Strategia di comunicazione
- Materiali digital
- Campagna stampa
- OOH
- Social media management

hello@lattecreative.com

Dichiarati!

Cottolengo, 2021-2022

Nostro partner dal 2021, in questo primo anno di collaborazione abbiamo lavorato alla campagna per il 5X1000, oltre al supporto quotidiano delle varie attività della Piccola Casa.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Concept creativo
- Shooting fotografico
- Materiali social
- OOH
- BTL e stampa
- Spot video

hello@lattecreative.com

5X1000 campaign.

Policlinico di Milano, 2021

Dalla strategia di raccolta fondi alla comunicazione, con la campagna del 5X1000 abbiamo deciso di rafforzare il rapporto tra Milano e il Policlinico, una relazione lunga 500 anni.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Strategia di comunicazione
- Lancio dei canali social
- Materiali social
- Materiali digital
- Campagna stampa
- Community management
- Shooting fotografico

hello@lattecreative.com

Dottoressa V, la newsletter donna.

Policlinico di Milano, 2022

In collaborazione con l'Ospedale Policlinico di Milano, abbiamo creato una newsletter dedicata alle donne per diffondere l'elevata qualità dei servizi medici che l'ospedale offre a tutte le età.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Concept creativo
- Visual Identity
- Illustrazioni
- Community building

hello@lattecreative.com

Un lieto fine all’emergenza.

Policlinico di Milano, 2021-2022

Campagna natalizia di raccolta fondi per il Policlinico di Milano.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Strategi di fundraising
- Concept creativo
- Piano editoriale
- Materiali online
- BTL

hello@lattecreative.com

Hai tutti i numeri per aiutarli.

Save the Children, 2023

La nuova campagna per il 5X1000 a Save The Children.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Concept creativo
- Spot TV
- Web video
- Spot Radio
- Campagna stampa
- OOH
- Materiali social
- Digital adv

hello@lattecreative.com

Grande così.

Onlus Soleterre, 2021

Abbiamo collaborato con la onlus per realizzare una campagna di raccolta fondi attraverso sms solidali che sensibilizzano sulla mission dell'organizzazione.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Concept creativo
- Shooting fotografico
- Spot Radio
- Landing page
- BTL e stampa
- Spot Video

hello@lattecreative.com

Rights first.

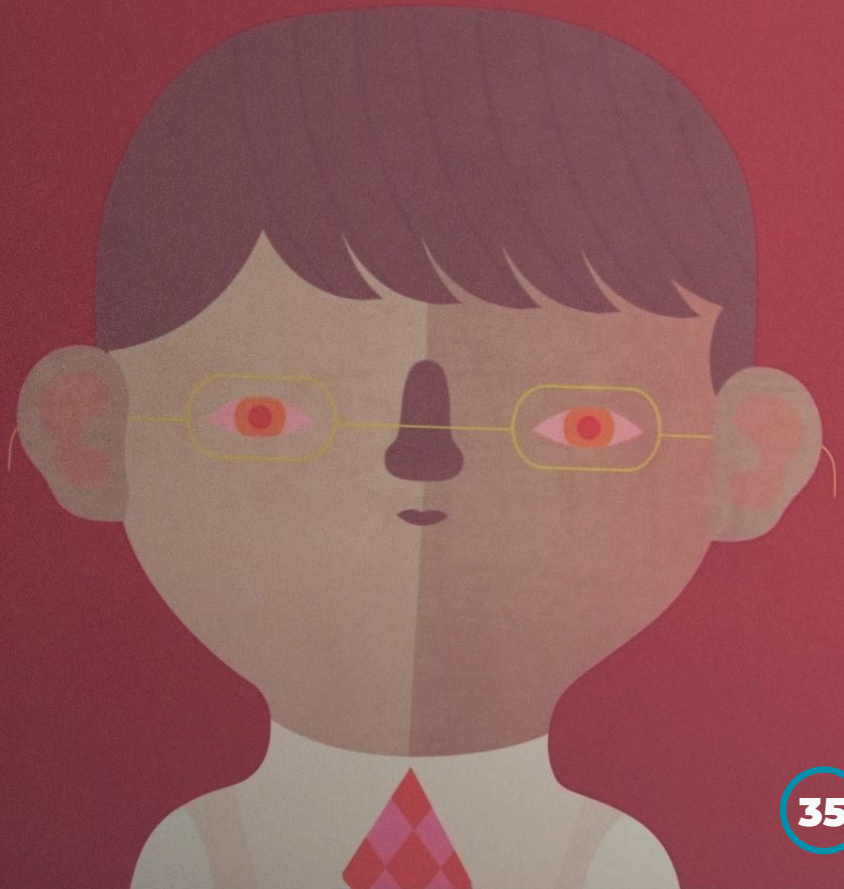
Solidar, 2014

In collaborazione con The Decent Work Balkan Network, abbiamo ideato e prodotto un video che mostra la necessità di agire e ispira all'azione per i diritti di base nella regione balcanica.

CASE STUDY

EXPERTISE

Concept creativo | Spot TV | Web video



hello@lattecreative.com

È il momento di andare oltre il gas.

FOEE, 2021

Una campagna di sensibilizzazione sulle problematiche legate all'uso del gas.

CASE STUDY

EXPERTISE

- Concept creativo
- Materiali social
- Spot video

hello@lattecreative.com

Persone.

Siamo creativi, strategist, designer, formatori, acrobati e molto altro.

Salvatore Barbera
Founder

Valentina Carta
Head of Production

Alessandro Tilli
Tech Lead

Mara Visinescu
Project Manager

Claudia Conte
Project Manager

Andrea Casale
Art Director

Claudio Riccio
Creative Strategist

Marta Astuti
Project Manager

Chiara Rondini
Art Director

Elisa Caracciolo
Copywriter

Isacco Chiaf
UX & UI Designer

Marzia Stasolla
Graphic Designer

Giovanni Mauriello
Copywriter

Ernesto Rollando
Partnerships Manager

Roberto Ranucci
ADV Specialist

hello@lattecreative.com

Accogliamo e celebriamo le differenze.

In Latte Creative comprendiamo e abbracciamo profondamente l'impatto trasformativo della diversità e dell'equità. Il nostro impegno per l'inclusività crea **un ambiente collaborativo e accogliente** c**he valorizza gli individui provenienti da diversi contesti.** Accogliamo e celebriamo le differenze di etnia, genere, età, orientamento sessuale, religione, disabilità e status socioeconomico. Il nostro team ha una rappresentanza equilibrata tra persone di sesso maschile, femminile e non-binario, le diverse fasce d'età e i diversi percorsi formativi.

Promuovendo attivamente la diversità, sfruttiamo una **moltitudine di prospettive, esperienze e idee, alimentando la creatività e l'innovazione** nei nostri progetti e rispettando e celebrando i punti di forza unici di ciascun membro del team.

Salvatore Barbera

Founder

Roma

Salvatore Barbera è laureato in Fisica nucleare all'Università di Bologna.
Dopo una vita in Greenpeace, ha lanciato e diretto Change.org.
Fonda Latte Creative nel 2010 e Worth Wearing nel 2015.

in | LINKEDIN

Valentina Carta

Head of Production

Torino

Valentina Carta è specializzata in metodologie per il terzo settore e campaigning, inclusi pianificazione, formazione, coaching e coordinamento di progetti. Trova l'equilibrio attraverso lo yoga, i viaggi e l'arte.

in | LINKEDIN

Alessandro Tilli

Tech Lead

Firenze

Alessandro Tilli, Tech Lead di Latte, fonde le competenze tecniche con la passione per l'impatto sociale e l'impegno a fare la differenza.

in | LINKEDIN

Mara Visinescu

Project Manager

Roma

Mara Visinescu, Project Manager di Latte Creative, unisce le competenze di scenografia e gestione artistica al suo impegno nelle questioni sociali. La sua attitudine al problem solving la contraddistingue nella gestione dei progetti.

in | LINKEDIN

Claudia Conte

Project Manager

Brescia

Claudia Conte, laureata in Comunicazione e Filosofia, eccelle nella gestione dei progetti e gruppi di lavoro. Appassionata di video e di non profit, apporta una prospettiva globale, migliorando efficacia e sostenibilità dei progetti che gestisce.

in | LINKEDIN

Andrea Casale

Art Director

Roma

Andrea Casale, Senior Art Director, ha oltre 10 anni di esperienza. È entrato a far parte di Latte Creative nel 2021, portando con sé le competenze acquisite in agenzie italiane pluripremiate.

LINKEDIN

Claudio Riccio

Roma

Creative Strategist

Claudio Riccio, creative strategist e attivista con oltre 10 anni di esperienza in campagne a fianco di ONG, movimenti sociali e in ambito politico istituzionale. Insieme al team creativo, elabora la strategia delle campagne.

in | LINKEDIN

Marta Astuti

Project Manager

Roma

Marta Astuti, Project Manager di Latte Creative, è specializzata in comunicazione integrata per organizzazioni pubbliche e non profit. Con un background eterogeneo, eccelle nelle relazioni con i clienti e nella gestione di team per campagne integrate.

in | LINKEDIN

Chiara Rondini

Roma

Art Director

Chiara Rondini, Art Director in Latte Creative, è una creativa appassionata con una laurea in Arti Visive e Animazione e un master in Art Direction e Media Management. Il suo background da illustratrice e designer è evidente nella cura e nel crafting dei suoi layout.

in | LINKEDIN

Elisa Caracciolo

Roma

Copywriter

Elisa Caracciolo, Senior Copywriter e docente di Copywriting e Storytelling, ha ricevuto diversi riconoscimenti del settore. È nota anche per il suo potente murale contro il femminicidio, a Roma.

LINKEDIN

Marzia Stasolla

Graphic Designer

Roma

Marzia Stassolla, laureata in Graphic Design e Motion Graphics, è entrata a far parte di Latte Creative nel 2019. Con un background creativo diversificato, contribuisce a progetti per clienti prestigiosi, aggiungendo il suo tocco unico al lavoro dell'agenzia.

in | LINKEDIN

Giovanni Mauriello

Copywriter

Roma

Giovanni Mauriello, laureato in Comunicazione e New Media, ha fondato uonnabi, un progetto di advocacy d'impatto sulle tematiche di genere e LGBTQIA+. È autore, copywriter e sceneggiatore.

in | LINKEDIN

Roberto Ranucci

ADV Specialist

Roberto Ranucci, specialista di marketing digitale in Latte Creative, combina l'esperienza in materia di performance con una formazione sociologica. Si occupa di paid adv, sfruttando la sua esperienza di attivista per elaborare strategie efficaci.

LINKEDIN

Roma

Diventiamo partner.

hello@lattecreative.com

+39 377 432 89 22

Latte CREATIVE

Latte SCHOOL

Latte STUDIOS

WEBSITE